

# SOBRE OS AUTORES



## Ary José Rocco Júnior

Livre-docente na área de Gestão de Esporte pela Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP). Pós-doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Professor associado e pesquisador da EEFE/USP. Vice-coordenador do Laboratório de Gestão, Políticas, Marketing e Comunicação em Esporte e Educação Física (LAGECOM-EEFE/USP). Líder e fundador do Grupo de Estudos e Pesquisa em Marketing e Comunicação no Esporte (GEPECOM) da EEFE/USP. Membro do Conselho de Esporte do Estado de São Paulo e da Comissão de Avaliação e Aprovação dos Projetos da Lei de Incentivo do Estado de São Paulo. Ex-Presidente e atual Diretor de Relações Institucionais da Associação Brasileira de Gestão do Esporte (ABRAGESP). Vice-Presidente da Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva (ALGEDE). Bacharel em Administração Pública e Comunicação Social (Jornalismo), mestre em Administração e doutor em Comunicação e Semiótica.

## Eduardo de Oliveira Cruz Carlassara

Doutorando e mestre em Ciências, com foco em Comunicação e Marketing Esportivo, pela Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo. Pós-graduado em Marketing e Vendas pela Universidade Anhembi Morumbi. Bacharel em Esporte pela Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo. Membro do Grupo de Estudos e Pesquisa em Marketing e Comunicação no Esporte (GEPECOM) e do Laboratório de Gestão, Políticas, Marketing e Comunicação em Esporte e Educação Física (LAGECOM) da EEFE/USP. Tem experiência nas áreas de Comunicação, Marketing e Gestão, atuando principalmente nos seguintes temas: marketing esportivo, comportamento do consumidor, comunicação e *branding*.

